

科目コード	G6011	科目名	母子のヘルスプロモーション				
履修区分	選択	開講期	2年前期	授業回数	8回	単位数	1単位
担当者	未定						
授業の概要	母と子どもおよびその家族のヘルスプロモーション活動やそれにつながるテーマをとりあげて、地域の顕在的、潜在的な健康課題を明確化する分析・研究方法について探究していきます。						
DPとの関連	研究者、教育者、又は高度の専門職業人として保健学関連領域における研究課題を発見し、分析・評価し、科学的根拠を探索して新たなケア技術やシステムを創出できる研究力						-
	地域社会での質の高いケアの提供のため、自身がリーダーシップをとり、異なった専門的背景をもつ専門職と、同じ目標に向けて連携していくためのファシリテーション能力						-
	保健学の専門的な学術理論と実践の融合を図り、社会に対して新たな知見を提案できる能力						-
	DP：ディプロマ・ポリシー（修了認定の方針）= 修了までに身に付けるべき資質・能力						
到達目標	(1) ヘルスプロモーションの概念を理解する (2) ヘルスプロモーションにおける健康支援モデルについて理解できる。 (3) 社会の現状や文献から今日的課題を検討し、研究方法について探究できる。 (4) 自己の研究課題を明確にし、プレゼンテーションができる。						
履修上の注意事項	事前事後学修については、授業内でお知らせします。						
授業計画	回数	講義内容【担当教員】				事前・事後学修	
	1	ヘルスプロモーションの概念					
	2	ヘルスプロモーションを基盤とした母子への健康支援					
	3	ヘルスプロモーションを基盤とした母子への健康支援					
	4	国内外の文献による母子の健康支援					
	5	取り組むべき研究課題の実施方法・計画等の再検討					
	6	取り組むべき研究課題の実施方法・計画等の再検討					
	7	プレゼンテーション/ディスカッション					
	8	プレゼンテーション/ディスカッション					
成績評価方法	プレゼンテーション（50%）および課題（50%） ただし、受験資格を満たしていない場合は評価の対象としない。						
教科書	書名・著者（出版社）					ISBNコード	
参考書							
教員からのメッセージ							
教員との連絡方法	講義後に質問を受け付けます。						
実務経験のある教員							